

SAPIN DE NOËL

LE SAPIN NATUREL FRANÇAIS UNE TRADITION ESSENTIELLE À LA MAGIE DE NOËL

Le Noël 2020 nous a montré à quel point les français sont attachés à l'indétrônable sapin de Noël naturel. Il représente à lui seul le symbole et la magie des fêtes de fin d'année.

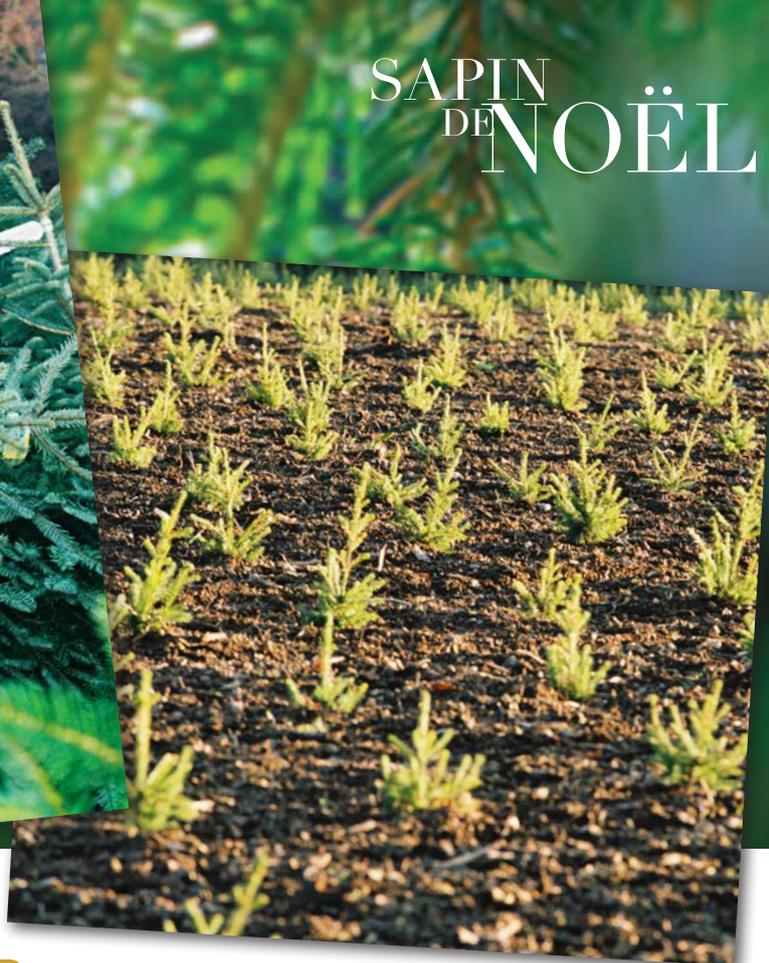
L'envie de se retrouver ensemble autour d'un sapin de Noël français décoré avec soin est important cette année pour les familles et amis qui vont enfin pouvoir se réunir. Féérique, le sapin trône majestueusement au centre des foyers et séduit par sa présence chaleureuse, odorante et décorative.

UNE TRADITION AUX RACINES TRÈS ANCIENNES

Les rites autour de cet arbre, solidement enraciné dans la culture populaire, sont très anciens et correspondent à la célébration du solstice d'hiver dans diverses contrées d'Europe. Entre 2 000 et 1 200 ans avant notre ère, l'Épicéa symbolisait le 24 décembre, jour de renaissance du soleil pour les populations de l'hémisphère Nord. Les Celtes avaient adopté un calendrier basé sur les cycles lunaires : à chaque mois lunaire correspondait un arbre. Le sapin était celui de décembre, mois des toutes premières germinations dans la terreensemencée. Symbole de vie, il était décoré de fruits, de fleurs et d'épis de blé.

Le premier sapin de Noël, tel que nous le connaissons, serait né à Riga en Lettonie en 1510. C'est en Europe, plus précisément en Alsace, que l'on retrouve la première mention écrite d'un sapin de Noël en France (Sélestat) en 1521. Dès lors, il devient un ornement à part entière. Autrefois décoré de fruits et de confiseries, le sapin de Noël se pare au cours des siècles de nouveaux décors : boules, santons, rubans, étoiles, puis guirlandes électriques.





UN PRODUIT DU TERROIR QUI DYNAMISE L'ÉCONOMIE LOCALE

L'Association Française du Sapin de Noël Naturel (AFSNN) regroupe aujourd'hui 133 producteurs qui ont à cœur de valoriser leur savoir-faire. **Elle promeut le développement de sapins naturels français, issus d'une production agricole raisonnée qui privilégie les circuits de distribution courts pour réduire l'impact du transport sur l'environnement,** contrairement au sapin artificiel qui nécessite des produits d'origine pétrolière lors de sa fabrication et parcourt de longues distances.

De plus, la culture du sapin naturel permet de limiter les gaz à effet de serre et de favoriser la biodiversité. Enfin, la culture et la récolte du sapin de Noël créent de nombreux emplois, permanents et saisonniers, dans les départements français où se répartit la production. **Le nombre de sapins de Noël naturels achetés en France en 2020 est estimé à 5,9 millions, preuve de l'attachement des Français à ce grand symbole des fêtes de fin d'année.**

Il est important de savoir que les sapins de Noël cultivés en France sont le fruit de nos terroirs et représentent un atout économique important pour les régions rurales où ils sont produits. En effet, il ne s'agit pas d'une activité forestière mais d'une activité agricole raisonnée à part entière qui relève de la grande famille de l'horticulture.

ACHETER SON SAPIN DE NOËL AU BON MOMENT

Soucieux que chacun puisse profiter d'un sapin de Noël pleinement épanoui lors des fêtes de fin d'année, les producteurs conseillent vivement de ne pas l'acheter trop tôt. **En effet, pour éviter que le sapin ne se dessèche avant Noël, il est préférable de l'acheter à partir du 25 novembre. De plus, il est essentiel de conserver le sapin de Noël comme un bouquet de fleurs.** Pour cela, il est préférable de prévoir un pied avec une réserve d'eau et de veiller à le placer loin de toute source de chaleur (radiateur, cheminée...).





POURQUOI CHOISIR UN SAPIN DE NOËL NATUREL FRANÇAIS ?

Ils absorbent le CO₂

La préservation de l'environnement implique d'acheter des arbres issus de modes de culture raisonnés, comme les sapins de Noël naturels français. Pendant leurs années de croissance, ceux-ci captent du CO₂ et rejettent de l'oxygène. **Ils contribuent donc à la limitation des gaz à effet de serre.**

Ils favorisent la biodiversité

Les plantations de sapins ont un effet positif sur la faune avicole en recréant de l'hétérogénéité dans les paysages. L'Alouette lulu, le Bruant jaune, la Linotte mélodieuse et le Pipit des arbres, espèces en déclin, peuplent régulièrement les pépinières et nichent au pied ou en partie basse des sapins. La grande coccinelle à ocelles, spécifique des conifères et décrite comme assez rare, se rencontre également dans de nombreuses plantations.

Ils se replantent ou se recyclent

Les sapins de Noël naturels sont entièrement recyclables. Leur mission festive accomplie, les arbres achetés en motte ou en pot avec leurs racines peuvent être replantés dans le jardin. S'ils ne peuvent pas retrouver une nouvelle jeunesse, ils seront transformés en compost ou en combustible. Il existe également des points de collecte des sapins de Noël en ville comme à la campagne.

Ils créent des emplois

En achetant un sapin produit en France, les familles et collectivités contribuent au développement économique de nos régions. **La culture du sapin de Noël emploie 1 000 permanents auxquels s'ajoutent 3 000 saisonniers pendant la haute période de travail. Planté dans 46 départements français, le sapin de Noël naturel résulte d'un savoir-faire professionnel, depuis la sélection de la variété en pépinière jusqu'à sa distribution.**





VARIÉTÉS

Après plusieurs années d'entretien et de soin, les producteurs de l'Association Française du Sapin de Noël Naturel (AFSNN) proposent différentes variétés ayant chacune leur propre spécificité et leur propre élégance.

Nordmann, l'indétrônable

La tenue, la douceur et la souplesse de ses aiguilles vert foncé font de lui le sapin le plus plébiscité. Coupé, le Nordmann résiste bien à l'atmosphère souvent sèche des maisons, et conserve ses aiguilles très longtemps. Arbre à croissance lente, il atteint 2 m de haut au bout de 10 à 12 années de culture. Il représente à lui seul 80,4 % des parts de marché en volume.



Nordmann



Epicéa

Épicéa, le traditionnel

L'Épicéa dégage une bonne odeur de résine caractéristique. Sa forme conique, ses fines aiguilles et sa couleur d'un vert profond font de lui un élément de décoration à part entière. Grâce à sa pousse rapide (il met 8 années pour atteindre la taille de 2 mètres), l'Épicéa profite d'un excellent rapport qualité/prix.

Pungens, le bleuté

Le Pungens est plus connu sous le nom de « sapin bleu » en raison de la couleur bleutée de ses aiguilles. Ces dernières, longues et très piquantes, bénéficient d'une excellente tenue. Sélectionné pour son agréable senteur de pin, il se démarque des autres sapins par son originalité.



Pungens



Omorika

Omorika, l'élancé

La variété Omorika est d'un chic inimitable. La forme effilée de ce sapin demande des tailles successives pour qu'il puisse atteindre la silhouette conique recherchée. Décoré pour Noël, l'Omorika rayonne d'une présence éblouissante.

Nobilis, le noble

Ses atouts séduction : des aiguilles légèrement bleutées douces au toucher et un port majestueux. Cet arbre à pousse lente conserve longtemps son bel aspect, et son odeur d'agrumes ajoute un zeste de charme.



Nobilis



DES SAPINS LABELLISÉS

Les acteurs de la filière, passionnés par leur métier, se consacrent à la culture des sapins « Made in France ». Une démarche qualité reconnue par la signature « Fleurs de France ». Les arbres porteurs de ce label se distinguent par leurs qualités et se repèrent facilement en magasin. « Fleurs de France » aide les horticulteurs et les pépiniéristes français à promouvoir leur production, et encourage les consommateurs à privilégier des végétaux de qualité produits dans l'Hexagone. Ce label exprime également la volonté des producteurs de sapins français de faire face à la concurrence étrangère pour maintenir leur activité dans leur région.

Le droit d'utilisation du label « Fleurs de France » est accordé aux producteurs immatriculés en France, engagés dans une démarche écoresponsable ou de qualité reconnue (certification environnementale Plante Bleue, MPS, Label Rouge, Agriculture biologique, Charte Qualité Fleurs), qui cultivent des végétaux à partir de boutures, de porte-greffes... Pour obtenir le label, les entreprises s'engagent à être contrôlées. « Fleurs de France » est membre de l'Association des produits agricoles de France, créée le 22 février 2017.

Quant au Label Rouge dont sont porteurs les plus beaux sapins, il atteste de la grande qualité des arbres distribués sur le marché. Ce label correspond à des critères esthétiques exigeants : densité du feuillage, forme harmonieuse, port de la flèche... Chaque sapin a été sélectionné individuellement. Il est coupé tardivement pour être mis en vente à partir du 30 novembre, afin de garantir une excellente tenue durant toute la période des fêtes.



Le signe de reconnaissance des végétaux produits en France
www.labelfleursdefrance.fr



Le label de qualité supérieure
www.qualite-plantes.org

EXCELLENCE VÉGÉTALE

Excellence Végétale est une association française, dont la mission est de gérer, défendre et promouvoir les signes officiels et interprofessionnels de la qualité, d'origine et d'écoresponsabilité, pour l'ensemble de la filière de l'horticulture. Elle bénéficie du statut d'Organisme de Défense et de Gestion pour les signes officiels Label Rouge et IGP auprès de l'INAO et a délégation de VAL'HOR, pour les signes interprofessionnels Plante Bleue et Fleurs de France. Cette association regroupe plus de 250 entreprises de productions, de distributions et du paysage qui ont fait de la qualité et du respect de l'environnement leur cheval de bataille. Elles mettent tout en œuvre pour proposer à leur clientèle le meilleur de leur savoir-faire. Leurs produits sont identifiables grâce aux signes de qualité ou d'origine sur les emballages tel que le Label Rouge ou Fleurs de France.

VAL'HOR, INTERPROFESSION FRANÇAISE DE L'HORTICULTURE, DE LA FLEURISTERIE ET DU PAYSAGE



Depuis 1998, VAL'HOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'Interprofession Française de l'Horticulture, de la Fleuristerie et du Paysage. Elle réunit 52 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de **15 milliards d'euros** de chiffre d'affaires et représentant **186 000 emplois**.

VAL'HOR rassemble les organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production, de la commercialisation et du paysage.

WWW.VALHOR.FR

LES MISSIONS DE VAL'HOR :

- La production de ressources pour la filière par les études, la prospective, la recherche et l'innovation,
- La mise à disposition d'outils pour le développement économique des entreprises du végétal,
- Le développement du marché des particuliers et du marché des donneurs d'ordre par la communication collective.



AFSNN ASSOCIATION FRANÇAISE DU SAPIN DE NOËL NATUREL

Fondée en 1998, l'AFSNN (Association Française du Sapin de Noël Naturel) réunit aujourd'hui **133 producteurs** dans **46 départements en France**.

WWW.AFSNN.FR

DES ADHÉRENTS MOBILISÉS SUR DIFFÉRENTES MISSIONS :

- Promouvoir un savoir-faire français.
- Valoriser la provenance des sapins à l'aide de marques régionales.
- Lutter contre toute forme de commerce déloyal (plantations sauvages, ventes à la sauvette...) et faire appliquer la réglementation fiscale.
- Communiquer auprès du grand public sur les répercussions positives de la culture du sapin sur l'environnement.
- Rappeler que la profession crée des emplois dans des régions défavorisées.
- Garantir aux consommateurs comme aux professionnels une totale transparence sur la qualité, la taille et la variété des sapins à l'aide d'un marquage couleur normalisé.
- Améliorer la qualité et les services proposés autour de la vente des sapins (offre diversifiée, vente sur internet...).



En tant que membre de l'AFSNN, chaque producteur s'engage à respecter la charte de qualité définie par l'association et la réglementation en vigueur, à opter pour des méthodes culturales respectueuses de l'environnement, et à adopter le marquage couleur normalisé permettant d'identifier la taille des sapins.



CONTACTS PRESSE :

PRIMAVERA : ROSA MOKRI /SYLVAIN AUDIGOU

Tél. : 01 55 21 63 85

Port. : 06 98 60 35 03

rosa-sara.mokri@primavera.fr

VAL'HOR : JEANNE DEFEVER

Tél. : 01 53 91 45 60

Port. : 06 22 29 61 37

jeanne.defever@valhor.fr

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR NOTRE SITE :

WWW.PRIMAVERA.FR - RUBRIQUE «ESPACE PRESSE».

IMAGES ET INTERVIEWS SUR DEMANDE.

Crédits photos : ©VAL'HOR ©AFSNN ©S.Barthélémy ©Vincent Dousset ©Pépinières Bugnon